Possibile base di dati di partenza – Social Market

PERSONA (CodiceFiscale, Nome, Cognome)

RECAPITO (CodiceFiscalePERSONA, Numero)

CLIENTE (CodiceFiscalePERSONA, CodiceTessera, Ente, Saldo, DataInizioAut, PuntiMensili)

MEMBRO (CodiceFiscalePERSONA, TitolareTesseraCLIENTE, FasciaEtà, Autorizzato)

NEGOZIO (IDFiscale, Nome, Sede)

DONATORE (IDFiscale) --- può essere o codice fiscale persona o id fiscale negozio

DONAZIONE (IDFiscaleDONATORE, DataOra, ImportoO)

INCLUDE (IDFiscaleDONAZIONE, DataOraDONAZIONE, NomePRODOTTO, ScadenzaPRODOTTO, Quantità)

VOLONTARIO (CodiceFiscalePERSONA, VeicoloO, AssociazioneO)

TRASPORTO (CodiceFiscaleVOLONTARIO, DataOra, IDNEGOZIO, NumeroScatole)

RICEVE (CodiceFiscaleVOLONTARIO, DataOra, NomePRODOTTO, ScadenzaPRODOTTO, Quantità)

SCARICA (CodiceFiscaleVOLONTARIO, DataOra, NomePRODOTTO, ScadenzaPRODOTTO, Quantità)

ASSISTENZA (CodiceFiscaleVOLONTARIO, DataOra, CFClienteCLIENTE, CFMembroOMEMBRO, SaldoIniziale, SaldoFinale)

COMPRA (CodiceFiscaleVOLONTARIO, DataOra, NomePRODOTTO, ScadenzaPRODOTTO, Quantità)

PRODOTTO (Nome, Scadenza, Quantità, Punti, DataCommO, TipoTIPOP)

TIPOP (Tipo, DurataExtraO)

Schema logico corrispondente (tranne piccole modifiche, che se volete possiamo discutere a voce, dal seguente schema concettuale, che vi può aiutare nella comprensione dello schema)

